

Speciale S. FESTIVAL LEXGIORNATE

By **ATHESIS STUDIO**

COME ACQUISTARE I BIGLIETTI

Diverse opportunità per ogni serata

I biglietti per i concerti e per le conferenze si possono acquistare online sul portale www.vivaticket.it, attraverso il sito www.fondazione-soldano.com, alla sede cittadina della Fondazione, in via Zanelli 12, fino al 14 settembre dal lunedì al sabato dalle 15 alle 18, o direttamente al San Barnaba nei giorni del Festival, dalle 15 alle 19. Abbonamenti e tutti i dettagli sempre sul sito www.fondazione-soldano.com???

Dal 15 al 24 settembre la rassegna in San Barnaba una serie di appuntamenti per il Festival organizzazione dalla Fondazione Soldano

LeXGiornate aprono a «Voci di donna»

Ultimi giorni d'attesa quindi il viaggio da immaginifico diverrà reale: dal 15 al 24 settembre torna infatti in città il Festival LeXGiornate, diciassettesima edizione, organizzata dalla Fondazione Soldano con la direzione artistica di Daniele Alberti. Fedele al motto "La musica come non l'avete mai vista", anche quest'anno il Festival darà vita a dieci giorni di grandi eventi che vedranno in campo artisti di fama internazionale e alcuni tra gli esponenti più noti e significativi del mondo culturale italiano, con ascendenze legate all'universo femminile. "Voci di donna" è infatti il tema filo conduttore scelto quest'anno, attraverso cui intercettare e declinare i segni della contemporaneità e di un mondo in costante evoluzione, per tradurli in eventi ed esperienze multiformi.

Con un focus ben preciso a dare coerenza e continuità a un lungo all'insegna della contaminazione tra arti, saperi, linguaggi, tra grandi concerti, riflessioni culturali e progetti collaterali. Voci come testimonianza, voci come riflessione, voci come suono e come espressione: intellettuali, artiste, scienziate, filosofe, donne carismatiche, ognuna con il proprio linguaggio, ognuna dentro la propria sfera di talenti e di significati. "Testimoni che possano cularci tra dolci braccia custodi del passato o accompagnarci con mani forti verso il futuro".

Epicentro all'Auditorium San Barnaba, il Festival si aprirà il 15 settembre alle ore 21 nel segno di Pamela Villosi, madrina della rassegna, con "La musica dell'anima", ritratto di Eleonora Duse tra le note della sua epoca. L'indomani, 16 settembre, l'appuntamento con gli spettacoli serali delle 21 si rinnoverà con il grande ritorno al Festival della Banda Osiris, con Telmo Pievani e Federico Taddia, che presenterà "Il maschio inutile": la scienza dell'evoluzione si fa spettacolo, tra musica e comicità; sabato 17 settembre a esibirsi sarà invece Simona Molinari sulle inedite



La Banda Osiris



Laura Boella



Rita Marcotulli



Il San Barnaba di Brescia

ed eleganti sonorità pop del suo ultimo disco "Petali", vincitore quest'anno del Premio Tenco. Ancora: il 23 settembre spazio al recital pianistico di Lilya Zilberstein, con musiche di Schubert, Liszt, Chausson, Czerny, Ravel. Ultimo atto sabato 24 settembre, allorché Rita Marcotulli, Israel Varela, Anabel Moreno e Ares Tavolazzi evocheranno "Frida en silencio", suoni, ritmi e danze per un viaggio nella vita di Frida Kahlo. Narrazioni miti, tipi e archetipi in un modo fuori dal comune. L'ingresso ai singoli concerti costa 25 euro (escluse le spese di commissione); è prevista una formula di abbonamento ai cinque spettacoli: 100 euro (sempre escluse le spese di commissione).

Grande attesa anche per le conferenze delle ore 18, in programma sempre al San Barnaba: il 18 settembre protagonista sarà Vito Mancuso, presenza immancabile al festival; "La mente innamorata", il titolo del suo intervento. Cui seguirà quello di Laura Boella, attesa il 19 settembre "Con voce umana. Arte e vita nei corpi di Maria Callas e Ingeborg Bachmann".

"Il coraggio di non avere paura" è invece il titolo dell'incontro che mercoledì 21 settembre vedrà protagonista Ilaria Capua, una delle più influenti scienziate italiane. Gli ultimi due appuntamenti targati "Aspettando il concerto" sono in programma rispettivamente il 22 e il 23 settembre: al centro del primo incontro sarà Barbara Carfagna, nota conduttrice del Tg1, con "L'arte di comunicare oggi", mentre il 23 settembre come Michela Marzano si soffermerà su "Storia, memoria, identità". L'ingresso alle singole conferenze costa 8 euro (escluse le spese di commissione); è altresì prevista una formula di abbonamento ai cinque incontri: 32 euro (escluse spese di commissione). Tutti i dettagli sempre sul sito www.fondazione-soldano.com; notizie, curiosità e aggiornamenti in tempo reale anche sugli omonimi canali social della rassegna.

Con Alfa Acciai, A2A, BCC Brescia, Bernardelli Group, Efesto Italia e Bonomi Metalli

Un valore per i giovani: ecco **From Me To We**

Rush finale: con lo spettacolo in programma stasera alle 21 al Der Mast si conclude la prima edizione di "From Me To We", il nuovo progetto sociale educativo della Fondazione Soldano, ideale spin off del Festival LeXGiornate che in questi giorni ha visto protagonisti per una residenza artistica in città oltre cento giovani studenti e studentesse provenienti dalle parrocchie di zone di periferia critiche di città dislocate su tutto il territorio, da Napoli a Catania, passando per Roma e Perugia. Sul palco del teatro di via Carducci, "si giocherà a fare sul serio". Nato nell'alveo di Camp Now! Allena i tuoi sogni, l'iniziativa che ha visto l'avvio nel 2020 e che si realizza in attività artistiche e creative per adolescenti e giovani all'interno dei luoghi di aggregazione come scuole e parrocchie (oltre 30mila ragazzi raggiunti), "From Me To We" ha rappresentato in primo luogo un allargamento di confini, sia per i partecipanti che per la Fondazione stessa: una sorta di esperimento sociale che aveva preso il via ancora lo scorso anno durante il Festival LeXGiornate 2021, quando



Lo Chef Andrea Mainardi ha incontrato i giovani



Un progetto che ha riscosso grande interesse

i ragazzi della Parrocchia Conversione di San Paolo a San Polo avevano partecipato attivamente alla produzione di contenuti della manifestazione. In prima linea nel progetto, il Presidente della Fondazione, Daniele Alberti, e l'instancabile Don Marco Mori; al loro fianco, i testimoni "pop" che hanno incontrato gli studenti, dallo chef "atomico" Andrea Mainardi al rapper Frah Quintale passando per lo psichiatra Paolo Crepet, senza dimenticare le istituzioni, dal Sindaco di Brescia Emilio Del Bono alla vice Laura Castelletti. L'iniziativa, destinata a svilupparsi con altre due edizioni, è stata sostenuta con entusiasmo e lungimiranza da Alfa Acciai, A2A, BCC Brescia, Bernardelli Group, Efesto Italia e Bonomi Metalli. "L'obiettivo di questo progetto, che in senso più esteso avvalorava anche la nostra collaborazione con la Fondazione Soldano e il Festival

LeXGiornate, si fonda sulla volontà di offrire ai giovani nuove opportunità e nuovi sguardi, stimolando in loro forti motivazioni sia dal punto di vista culturale che in un'ottica proiettata verso il mondo del lavoro" sottolinea Ruggero Zappa, amministratore di Efesto Italia, impresa attiva a livello internazionale nel settore della pressocolata d'alluminio. "From Me To We" significa allora vicinanza, condivisione, crescita reciproca, un percorso che parla alle nuove generazioni e punta a mettere nel presente le basi per garantire loro un importante futuro". In sintonia anche la visione di Bonomi Metalli secondo cui questo progetto "rappresenta per questi ragazzi e queste ragazze provenienti da alcune delle periferie più 'complicate' d'Italia non solo l'occasione per aprire gli orizzonti e scoprire inediti affari, ma anche una straordi-

na opportunità di riscatto personale, nella quale incanalare creatività, idee, energie positive, voglia di fare e voglia di imparare a saper fare". A supportare il progetto è anche Arturo Bernardelli, amministratore di Bernardelli Group, azienda bresciana che si occupa della produzione di materiali per l'edilizia. "Abbiamo deciso di partecipare a questo progetto perché crediamo che supportare i giovani sia fondamentale. I ragazzi sono una risorsa preziosa, perché sono il nostro presente e saranno il nostro futuro. Questo percorso li aiuterà a conoscersi meglio e a sviluppare la propria personalità, permettendogli di capire i loro punti di forza e trasformarli in valore aggiunto, per loro stessi e per la comunità. Inoltre, il fatto che questo awenga nella parrocchia dove sono nato e cresciuto, a San Polo, mi rende ancora più orgoglioso".